10 SUGGERIMENTI che dovresti sapere su WORDPRESS

Questo Ebook e' realizzato dalla Top Area SEO/SEM del **Forum G**
e promosso da **Madri Internet Marketing** & 3 Web Marketing

10 SUGGERIMENTI
che dovresti sapere su WordPress

QuestoEbook e' realizzato dalla Top SEO/SEM Area del Forum GT
e promosso da Madri Internet Marketing e 3 Web Marketing

N.b. Se vuoi puoi *ripubblicare gratuitamente questo ebook nel tuo sito*
lasciando invariati i contenuti e i links in esso presenti: *clicca qui*

Introduzione

Questo ebook non vuole essere nè una guida per l'installazione e la configurazione passo-passo di un blog WordPress nè una guida esaustiva su WordPress.

Si dà per scontato che tu abbia già WordPress installato e che, dopo aver già letto tanti articoli online, stai cercando di ottimizzare il tuo blog anche per i motori di ricerca, Google in testa :-).

Trovi condensati nei 10 suggerimenti per WordPress diversi contributi in rete dedicati all'ottimizzazione SEO di WordPress, all'utilizzo di plugin testati e alla gestione avanzata (e protezione) dei contenuti WordPress.

Il tutto aggiornato alla versione 2.7 di WordPress uscita qualche settimana fa.

1. Ottimizzazione di base

Se non lo hai già fatto, leggi la pagina nel wikiGT di Maurizio Petrone, una guida completa per ottimizzare WordPress.
Ricordati di gestire keyword e description in ogni pagina e in ogni post.

Se usi un ambiente Linux con Apache Web Server puoi usare un file .htaccess come questo:

```
<IfModule mod_rewrite.c>
#Options +FollowSymLinks
RewriteEngine On
RewriteBase /
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-f
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-d
RewriteRule . /index.php [L]
</IfModule>
```

Se poi, aprendo il blog da browser, vedi che ci sono problemi nell'aprire i link del tuo blog sviluppato su piattaforma WordPress, eventualmente decommenta la prima riga.

Nel file **header.php** modifica il title in questo modo:

```
<title><?php wp_title(' '); ?><?php if(wp_title(' ', false)) { echo '–'; } ?><?
php bloginfo('name'); ?></title>
```

2. Favorisci tematicità e semantica

Lavora sulla tematicità del tuo blog. Un blog che parla di un argomento specifico è più facile che si posizioni bene (e in meno tempo) di un blog generalista.

Puoi anche migliorare la comprensione semantica del tuo blog agli spider dei motori di ricerca. Ad esempio puoi usare dei tag appropriati per ogni post (senza esagerare).

Se l'URL per i singoli post generata da WordPress è troppo lunga, ricordati di modificarla altrimenti viene troncata.

Inoltre se usi Similar Posts, molto potente e personalizzabile, puoi correlare un post ad altri già presenti nel tuo blog. Puoi scegliere ad esempio quanti post correlati mostrare e quale (o quali) autori e contenuti filtrare.

3. Favorisci la navigazione

Pensa sempre agli utenti e rendi il più semplice possibile l'accesso alle risorse del tuo blog. Cerca di evitare per quanto possibile una struttura di navigazione complicata con link sovrabbondanti, anche perché negli ultimi mesi l'effetto megamenu di Google è più incisivo.

Inoltre un blog WordPress è a tutti gli effetti un sito web ed è sempre più usato come CMS per realizzare siti ex novo. Questo perché WordPress offre una piattaforma CMS standard, estensioni, temi e widget che ti permettono un'elevata personalizzazione e una comunità di sviluppatori molto nutrita.

Sai bene quanto la navigazione nei siti web sia fondamentale, sia per gli utenti sia per i motori di ricerca. Ecco perché, se decidi di sviluppare i tuoi siti con WordPress, ti indico questi due plugin per generare breadcrumbs e barre di navigazione ad hoc.

Se vuoi usare breadcrumbs, menu di navigazione e sidebar per rendere il tuo blog uguale a molti altri siti web senza ricorrere a soluzioni a pagamento (come ad esempio i template "revolution") puoi usare CMS Navigation. Se invece la tua necessità è limitata a mostrare dei breadcrumbs allora prova il plugin Yoast breadcrumbs.

4. Evita i duplicati

Sicuramente sai che Google filtra i risultati duplicati. Una soluzione è permettere agli spider dei motori di ricerca di indicizzare i singoli post e tag, evitando l'indicizzazione degli indici delle categorie e dei post. Ed è quanto fa il plugin All in One SEO Pack, oltre ad ottimizzare title e description

In alternativa a All In One SEO puoi utilizzare Platinum SEO Pack che per impostare metatags, title, description e robots a mio avviso è più specifico.

Fai attenzione, però, in quanto i due plugin vanno in conflitto se installati assieme, per cui quando installi Planitum SEO Pack ricordati di disattivare All In One SEO. Le impostazioni che avevi settato in All in One SEO Pack saranno importate automaticamente in Platinum SEO Pack.

5. Rendi più performante il tuo WordPress

L'elaborazione di tutti i contenuti e dei widget installati al volo può diventare un collo di bottiglia nelle performance del tuo WordPress. Infatti aumentando i contenuti e le funzionalità del tuo blog WordPress, il carico di lavoro del tuo server, in particolar modo l'accesso al database MySql aumentano a volte anche di molto.

Puoi risolvere questo problema generando una cache dei tuoi contenuti e dei tuoi widget.
Con i 2 plugin puoi alleggerire i tempi di elaborazione delle pagine del tuo blog, che così vengono servite più rapidamente. Farai volare il tuo WordPress rendendo più veloci le risposte ai tuoi utenti ma anche agli spider dei motori di ricerca.

Il primo plugin WP Super Cache genera **pagine statiche dei contenuti del tuo blog,** che vengono mostrate agli utenti non loggati, agli utenti che non hanno mai commentato il tuo blog e agli utenti che accedono a un post non protetto da password. Puoi anche impostare l'invio delle pagine web in formato compresso gzip.

Il secondo plugin è WP Widget Cache che **mette in cache i widget che utilizzi**. WP Widget Cache può ridurre di molto le query SQL fatte nel database dai widget dando una bella spinta in velocità a WordPress. Tieni però presente che alcuni widget, ad esempio quelli che richiedono un'interazione continua o un aggiornamento pressochè costante (ad esempio con i social networking) non possono essere cachati. Per questi widget setta dal pannello del plugin il tempo di caching a 0.

6. Integra i Social

Per un blog i Feed RSS sono importanti. Oggigiorno molti preferiscono seguire e leggere un blog attraverso un lettore di Feed RSS. I formati RSS e Atom disponibili sono diversi.

FeedBurner è il leader incontrastato per gli RSS. Se lo vuoi usare anche per il tuo blog senza editare il template di WordPress c'è Feed Locations che fa puntare la tradizionale cartella URL/feed/ ai tuoi RSS FeedBurner.

Se poi vuoi avere statistiche precise e aggiornate su chi legge il tuo blog e da quali pagine si è iscritto al tuo feed c'è FeedStats.

Per pubblicare i post del tuo blog nei Social più diffusi come Facebook, MySpace e altri c'è il plugin Sociable mantenuto da Juanin del Forum GT.

Per importare i tuoi commenti dai social nel tuo blog per FriendFeed c'è il Friend Feed comments plugin che importa commenti e volti degli utenti che hanno scritto nel tuo spazio Friend Feed e li associa ai rispettivi post del tuo blog. Analoghe funzionalità sono presenti anche in Friend Feed Activity Widget. Con LifeStream invece, già localizzato in Italiano, puoi mostrare nel tuo blog più risorse prese dai vari social e siti sociali e taggarle.

7. Integra AdSense

Ci sono plugin più e meno sofisticati necessari per pubblicare annunci AdSense nel proprio blog WordPress.

Vuoi pubblicare in maniera automatica gli annunci? Allora installa All in One AdSense and YPN per le numerose opzioni di cui dispone.

Se invece desideri una disposizione più mirata degli ads è disponibile AdSense Inline plugin. E' una soluzione più "artigianale", ma ti permette di pubblicare ads dentro ai tuoi post proprio nel punto esatto che vuoi tu. Dopo averlo scaricato segui le istruzioni di configurazione tradotte in italiano in questo articolo.

C'è poi AdSense Injection con cui puoi mixare assieme annunci di AdSense e della rete Yahoo! Partner network con personalizzazione elevata. Una volta configurato il plugin, "inietta" nei tuoi post gli annunci variando ad ogni refresh delle pagine la loro posizione. In questo modo puoi combattere l'assuefazione da ads a cui sono soggetti tanti utenti del tuo blog.

8. Crea post e accessi riservati

Ci può essere la necessità di **rendere inaccessibili i tuoi contenuti**. WordPress in modo completo o parziale ti permette di regolare l'accesso al blog, in modo da sapere chi è autorizzato a consultare i contenuti gestendo la cosa (eventualmente) anche a pagamento.

Vediamo come proteggere l'accesso al tuo blog, a post e pagine attraverso plugin ad hoc.

Se vuoi rendere privati tutti i contenuti del tuo blog puoi usare Private Only oppure Private WP (con cui richiedi login e password per accedere).

Se vuoi spedire gli utenti non loggati verso una pagina del tuo blog (o a quella di login) o proteggere a livello di utente pagine e RSS del tuo blog ti consiglio Members Only.

Se vuoi mostrare solo una parte dei tuoi contenuti agli utenti non registrati così da invogliarli registrarsi, potresti usare Wp NonRegContent.

Se vuoi mantenere segreti post e pagine del tuo blog, ma vuoi rendere pubblici alcuni contenuti ai tuoi utenti, puoi scegliere quali contenuti lasciare riservati e quali liberamente fruibili usando WP Members (oppure in alternativa

PrivatePost per la gestione dei post privati).

Se vuoi vendere i singoli post del tuo blog, Are PayPal è il plugin ottimizzato per rendere visibile parte del contenuto ai motori di ricerca così da favorirne l'indicizzazione (impedendo al tempo stesso di trovarsi post e articoli interamente indicizzati o presenti nelle cache dei motori).

Se vuoi impedire il download di immagini, video e audio mp3 e permetterlo soltanto ad utenti registrati. Allora Private Files è il plugin giusto.

Se vuoi consentire ad un gruppo selezionato di utenti di accedere al sito, selezione basata su utenti e gruppi di utenti, ecco 3 validi plugin per farlo con pochi click.
Con AccessQontrol solo un gruppo di utenti accede al tuo sito, ma, secondo me, hai più controllo usando gli altri due plugin.
Post Levels è più rudimentale: assegni dei valori numerici ai post e agli utenti e stabilisci delle soglie di accesso in base ai numeri.
WP Sentry invece è più raffinato perché introduce il concetto di gruppo di utenti e ti permette di associare gli accessi a più livelli.

9. Gestisci membership integrando WordPress.

Con "aree riservate con membership" intendo **aree dove gli utenti per accedervi si registrano**, gratuitamente o a pagamento, e l'accesso viene loro rinnovato in maniera periodica.
Uno dei software più usati per la gestione di aree riservate con membership è aMember.

aMember è un software a pagamento che integra diverse caratteristiche, molte delle quali automatiche, che lo hanno reso tra i software più popolari.
Vediamole in dettaglio:

- registrazione degli utenti in automatico;
- cartelle protette con accesso via aMember;
- gestione automatica della scadenza dell'accesso all'area riservata;
- sistema di affiliazione e sub-affiliazione inclusi;
- possibilità di utilizzare una sola istanza del software per costruire più aree riservate, con caratteristiche di accesso personalizzate.

Con aMember è possibile costruire aree riservate con modalità e funzionamenti diversi.

Un primo esempio tipo di area riservata e' l'**area riservata gratuita,** dove si accede previa registrazione e approvazione da parte dagli amministratori

dell'area.

Un secondo tipo di area per la cui implementazione aMember si distingue ed è particolarmente utilizzato è l'**area riservata a pagamento** o cosiddetta **continuity**. In questo secondo caso aMember ha già il supporto per diverse modalità di pagamento offline e online tra cui la comodissima integrazione con PayPal e ClickBack, due sistemi molto diffusi per i pagamenti online.

Il software è disponibile in inglese e altre 6 lingue diverse (ma tra queste non figura l'italiano).

E' possibile integrare aMember con WordPress e costruire un sito con accesso a pagamento, dove i contenuti sono gestiti con WordPress, mentre i gruppi di utenti, la gestione dei pagamenti e dei rinnovi degli abbonamenti sono gestiti tramite aMember.

Your Member è invece un altro plugin (sempre a pagamento) per WordPress, che permette di costruire un sistema completo di accesso ad aree riservate, comprensivo di gestione utenti e pagamenti integrati con PayPal. Basta questo "semplice" plugin senza software aggiuntivo.

10. Gestisci con un WordPress più siti

Vuoi gestire più siti con WordPress senza reinstallarlo ogni volta ?
Se hai a disposizione un server web Apache configurato con virtual host, puoi gestire più siti o più cartelle o sottodomini con una stessa istanza di WordPress Mu.

Con WordPress Mu eviti di reinstallare WordPress ogni volta e dal pannello di configurazione attivi i nuovi sottodomini o cartelle "clonandoli" grazie a questo plugin visuale.

Se poi vuoi conoscere nei dettagli come funziona l'integrazione tra WordPress MU e il virtual host di Apache ti segnalo questo post (in lingua inglese).

Ma i suggerimenti non erano 10 ?
Forse ci siamo sbagliati :)

In realtà sono 12

11. Statistiche

Ti segnalo tre plugin per altrettanti servizi di statistiche:

- Google Analytics il più usato : integralo con questo plugin;
- questo plugin per SlimStat, un sistema di statistiche semplice ma efficace
- e infine questo plugin per Woopra, il sistema di analytics in realtime 2.0.

12. Newsletter

Send It è un plugin tutto italiano, con cui puoi generare una newsletter direttamente in WordPress senza software esterni.
Il plugin offre diverse funzionalità tra cui la generazione di template per le email da inviare, la creazione di form di registrazione in AJAX, permette anche di selezionare gli indirizzi a cui inviare le email in formato HTML. In alternativa c'è anche WP Ajax Newsletter.

Dubbi o domande ?

Se vuoi fare domande su questo ebook o chiedere maggiori informazioni sui 10 punti di questa guida scrivi nel Thread apposito nella Top SEO/SEM Area del Forum GT.

Ti risponderemo volentieri.
Giorgio "GiorgioTave" Taverniti & Francesco "Mister.jinx" Tinti del Forum GT.

Eventi consigliati....

GT Study Days	**Seo Web Marketing Experence**
Corsi gratuiti di web marketing nella tua città: Iscriviti gratis !	**10 anni di esperienza di Web Marketing e Posizionamento**

Sitografia

http://blog.tagliaerbe.com/2007/04/ottimizzare-wordpress-per-i-motori.html
http://codex.wordpress.org/Search_Engine_Optimization_for_Wordpress
http://seo.blorc.com/seo/wordpress-seo-first-steps/
http://www.adsensevincente.com/blog/inserire-gli-annunci-adsense-in-wordpress/come-inserire-gli-annunci-adsense-dove-vuoi-in-wordpress/
http://www.andreabaccega.com/2008/09/13/come-ottimizzare-il-tuo-blog/
http://www.antezeta.it/blog/consigli-seo-blog-wordpress/
http://www.antezeta.it/blog/sicurezza-wordpress/
http://www.cionfs.it/forum/f15/ebook-getblog-gestire-e-ottimizzare-i-blog-creati-con-wordpress-t1566.html
http://www.ewriting.pamil-visions.com/books/seo-wordpress-blogs.pdf
http://www.getseen.it/ottimizzazione-del-blog-per-i-motori-di-ricerca.php
http://www.giorgiotave.it/wikigt/os/Guida_completa_per_ottimizzare_Wordpress
http://www.htm2pdf.co.uk/output/2008/6/30f33fca-3f3a-490a-a8f8-19fcf8dfd5fc.pdf
http://www.lorenzopiccinini.it/2007/08/seo-ottimizzazione-seo-wordpress
http://www.seopoint.org/wordpress-seo-edition-il-tuo-blog-ottimizzato-per-google.html
http://www.stalkked.com/2007/09/21/wordpress-seo-e-dintorni-i-migliori-plugins/
http://www.wordpress.org/extend/plugins/all-in-one-seo-pack/
http://www.yoast.com/articles/wordpress-seo/
http://www.yoast.com/seo-link-analysis-firefox-extension/
http://www.webpronews.com/blogtalk/2007/01/18/favorite-wordpress-tricks-and-plugins

QuestoEbook e' realizzato dalla Top SEO/SEM Area del Forum GT
e promosso da Madri Internet Marketing e 3 Web Marketing

Ripubblica questo ebook nel tuo sito web

Se questo ebook ti piace, puoi ripubblicarlo gratuitamente nel tuo sito web, lasciando invariati i contenuti e i links in essa presenti: clicca qui